

Enero de 2022

Reporte de Indicadores

KPI - FINAGRO



El campo
es de todos

Minagricultura

Índice

1

Cuadro de mando – KPI.

2

Indicadores Estratégicos – KPI.

3

Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.



INDICADORES ESTRATÉGICOS POR PERSPECTIVA



PERSPECTIVA FINANCIERA



PERSPECTIVA CLIENTES Y MERCADO



PERSPECTIVA EFICIENCIA EN PROCESOS



PERSPECTIVA CAPITAL ESTRATÉGICO

INDICADORES ESTRATÉGICOS PMI, PND Y PES - MADR



PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN*



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - MADR



* Los indicadores del Plan Marco de Implementación se reportan trimestralmente, por lo cual se incluye el resultado de diciembre de 2021.

Índice

1

Cuadro de mando – KPI.

2

Indicadores Estratégicos – KPI.

3

Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.



1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 145,86%

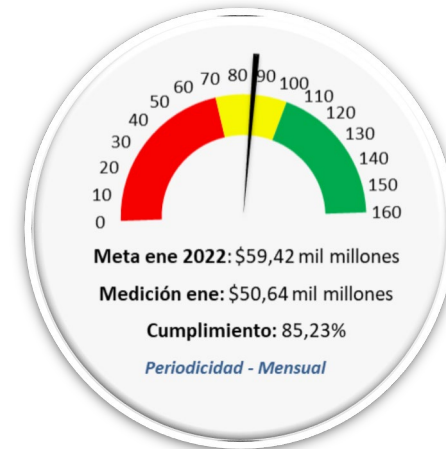


Capacidad Disponible para Expedir Garantías

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

El FAG cerró el mes de diciembre con un portafolio de garantías vigentes por \$6,3 billones y una capacidad para asumir riesgo adicional de \$2,7 billones, que representa el 30% de la capacidad del Fondo. Este resultado se logró, teniendo en cuenta lo siguiente:

- En diciembre se obtuvo un nivel de recuperaciones históricas de \$10,4 mil millones.
- En diciembre el FAG generó utilidad, gracias al incremento en la expedición, mayores rendimientos de portafolio y mayores recuperaciones. Se redujo la pérdida acumulada interanual en un 76%.
- La Junta Directiva aprobó una contribución al FAG del 35% de las utilidades de Finagro.

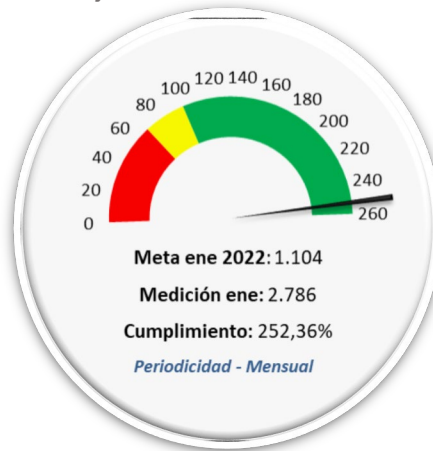


Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados

En enero el FAG movilizó 2.786 créditos por un valor de \$50.64 millones a través de Intermediarios Financieros privados. El Intermediario con la mayor colocación fue Bancolombia, con \$31 mil millones, seguido por Davivienda y Bancamía, con \$6 mil y \$5 mil millones movilizados, respectivamente.

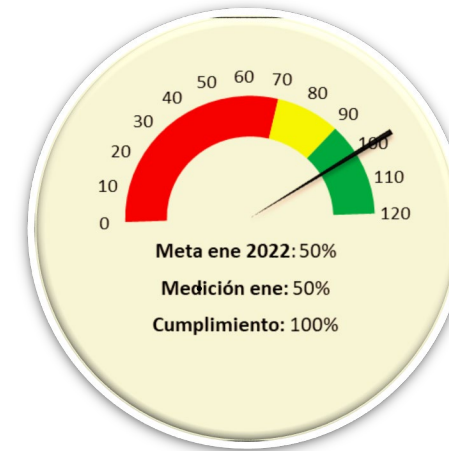
Las Vicepresidencias de Garantías y Comercial continúan trabajando en la estrategia comercial, con el fin de cumplir la meta a cabalidad.

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 145,86%



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)

En enero el FAG expidió 2.786 garantías a Intermediarios Financieros privados, para créditos por \$50,64 mil millones. Lo anterior, implica un cumplimiento de la meta de número de colocaciones del 252,36% al cierre del primer mes del año. Se destaca la colocación de créditos garantizados a través de Bancamía, con 2.120 operaciones en el mes (más de un tercio de las operaciones de Intermediarios Financieros privados con FAG), seguido por Bancolombia y Comultrasán.



Proyecto Fortalecimiento del FAG

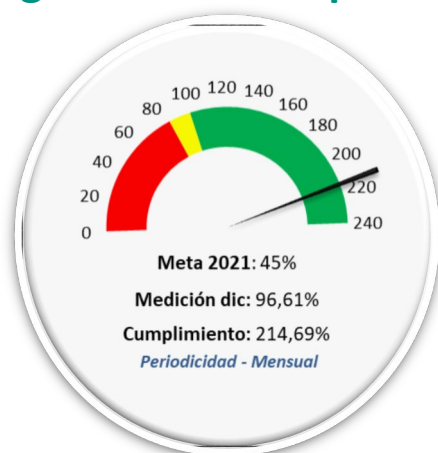
Se reporta un avance del 50% correspondiente al rediseño de los procesos adelantando con la firma Stratco.

En enero se solicitó cotización a la Universidad Nacional para retomar el servicio de asesoría y consultoría, la cual se llevó a Comité de Contratación (26 de enero), obteniéndose su aprobación. A partir de dicha aprobación se notificó a la Universidad Nacional para su trámite y aprobación interna, sin embargo, dicha entidad no logró reunirse antes del 29 de enero (inicio ley de garantías) para la suscripción del contrato, por lo anterior, no se pudo efectuar la contratación y se deberá abrir invitación pública a fin de contratar dicho servicio.

Se cuenta con la construcción de los términos de referencia, los cuales fueron remitidos a la Dirección de Contratación para sus ajustes y observaciones. Se espera recibir dichos comentarios en la segunda semana de febrero.

Es importante revisar el esquema de gobernabilidad del proyecto, identificando el líder de éste y los roles del equipo de trabajo, para lo cual se coordinará una reunión entre la Vicepresidencia de Garantías y la Gerencia de Tecnología en febrero, a fin de realizar estas definiciones.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 85,01%

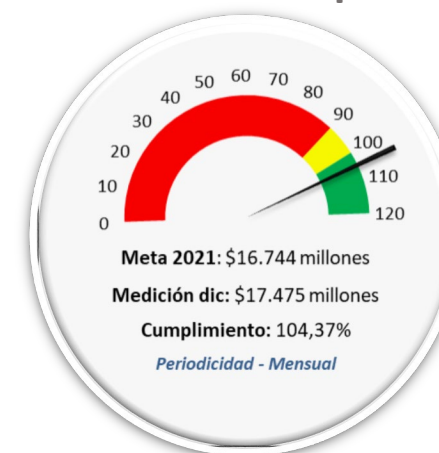


Margen Financiero

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Con corte a diciembre de 2021 el margen financiero de FINAGRO en términos porcentuales, se ubicó en 96,61% que equivale a un cumplimiento de la meta del 214,69%, con lo cual el indicador se ubica en una condición satisfactoria.

El margen financiero a diciembre disminuyó en 1,22% respecto al registrado en noviembre, esto debido al aumento gradual presentado en las tasas de interés, hecho que ha incidido en el aumento del costo de los TDA, en especial a partir del mes de julio de 2021, sin embargo, a lo largo del año el costo de los TDA estuvo cercano a cero, dado el nivel que mantuvieron las tasas básicas DTF e IBR. De otro lado, se observa que los ingresos crecen, en comparación con los generados en noviembre, en respuesta a la subida de tasas del mercado, que permite mantener un margen de intermediación positivo. Para los próximos meses se espera una disminución en el margen de intermediación por el incremento en el costo de los TDA, sin embargo, se estima que se mantenga en una condición satisfactoria.



Ingreso Administración de Programas

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Con corte a diciembre se cumplió la meta del indicador, registrando una condición satisfactoria del 104,37%. El resultado de diciembre, comparado con el valor registrado en noviembre, mostró un incremento porcentual de 1%, aun cuando los ingresos en términos reales aumentaron en 10%, gracias a la causación de la administración de programas como el FAG, que aportó cerca del 51% del total, seguidos por ICR, LEC y FONSA, entre otros.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 85,01%

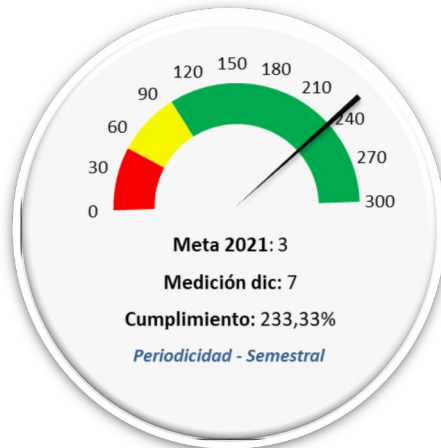


Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)

Con corte al mes de enero, el portafolio rentó por encima de la rentabilidad de los TES. Dicho resultado corresponde a un cumplimiento del 85,01% de la meta establecida para el año 2022, por tal motivo se ubica en una condición normal. Cabe resaltar que para el cálculo del indicador en el mes de enero, se efectuó un cambio en la fórmula, ya que el modelo de indicador busca contrastar la rentabilidad de un portafolio con la rentabilidad de un activo libre de riesgo (para este caso la curva TES) y no contra la tasa efectiva promedio de dicho activo para un periodo de tiempo determinado. Dicha situación permite dar evidencia de la relación entre la rentabilidad del portafolio de Finagro, la rentabilidad de un activo libre de riesgo y la volatilidad asociada al primero de estos dos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el resultado del indicador para el mes de enero se asocia a una rentabilidad del portafolio de 4.97%, superior a la rentabilidad del activo libre de riesgo, la cual fue de -8.09% y una volatilidad del portafolio de 3.87%.

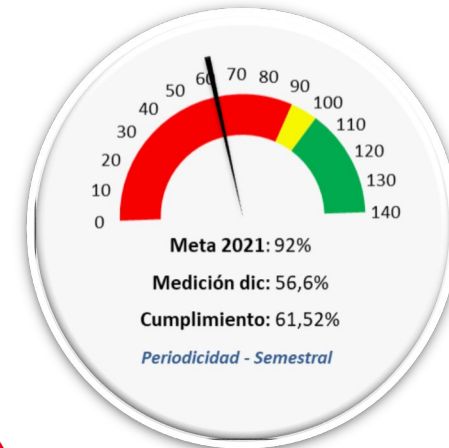
3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 147,43%



Nuevos Recursos (Fuentes)

Durante el segundo semestre de 2021 el indicador se ubicó en una condición satisfactoria, ya que corresponde al 233,33% de la meta establecida. Esto se logró por la consecución de cinco nuevas fuentes de recursos, las cuales se relacionan a continuación:

- Cuatro convenios gestionados por la Gerencia de Planeación: con la Gobernación del Huila para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de \$441.000.000 y con plazo de 30 meses; con la Gobernación de Sucre para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de \$1.000.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con la Gobernación del Valle del Cauca para complementar el subsidio a la tasa LEC e ISA, por valor de \$650.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022; con el Municipio de Popayán para complementar el subsidio a la tasa LEC, por valor de \$406.000.000 y con plazo hasta el 31/12/2021, que se prorrogó hasta el 31/12/2022.
- Convenio con el Fondo Mujer Emprende para otorgar subsidio a la tasa y un incentivo al pago de cuotas en el marco de la Línea de Microcrédito Agropecuario y Rural de FINAGRO, por valor de \$3.000.000.000, el cual fue gestionado por la Gerencia de Investigaciones Económicas.



Ejecución de Nuevos Recursos

Este resultado es consecuencia de la importante dinámica registrada en la ejecución del Contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), Huila, y Casanare, así como en la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Quindío, Sucre, Valle del Cauca, Popayán y Ministerio de Minas, la ejecución se encuentra por debajo de la meta, en razón a que en su gran mayoría fueron suscritos en el segundo semestre de 2021 y la dinámica de ejecución no fue la esperada, adicionalmente, en la mayoría de ellos fue necesario suscribir prórrogas para ampliar el plazo de ejecución al 2022. Es importante mencionar que las LEC cerraron el 31 de diciembre de 2021 y se debe esperar el lanzamiento de las LEC 2022 por parte del MADR en el marco de las decisiones adoptadas por la CNCA.

Es necesario realizar ajustes estructurales al esquema de suscripción de contratos con estos territoriales, para que incorporen elementos de plazo y condiciones que permitan un mayor nivel de ejecución.

4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 98,65%



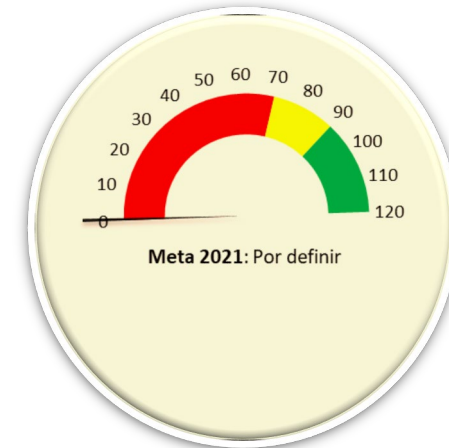
Nivel de Satisfacción del Cliente

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Se logró un resultado del 98,65%, correspondiente a la medición de SPQR, DP y Call Center.

El resultado se debe al alto flujo de llamadas que se recibieron en el Call Center ante la campaña de divulgación de ley de alivios.

En cuando a atención en oficina y capacitaciones, esto no se está teniendo en cuenta al momento de sacar el porcentaje de nivel de satisfacción, dado que por Covid-19 la atención en oficina es mínima y las capacitaciones a Intermediarios Financieros se está realizando vía virtual.



**Proyecto
Modelo de Servicio al Cliente**

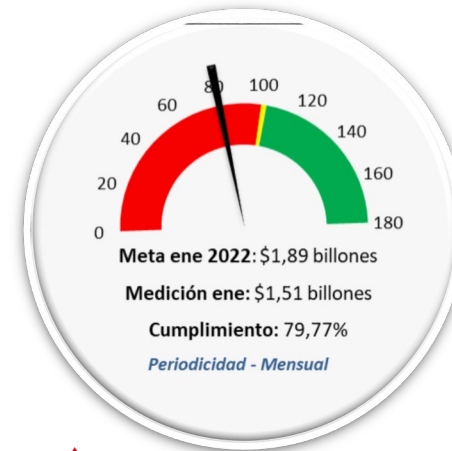
Durante el mes de enero no se presentó ningún avance en el proyecto. Se espera continuar con una segunda sesión con el Presidente de Finagro, en la que se deberán establecer los lineamientos generales de este y los pasos a seguir.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%



Saldo de Cartera Total

El saldo de cartera a enero registra un valor de \$34,37 billones, cumpliendo la meta en el 101,7%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados con un 70,89%, equivalente a \$24,37 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 27,89%, que representa \$9,59 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1%, con \$417.752 millones.

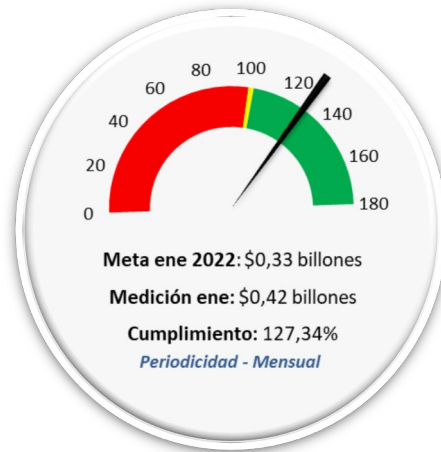


Cumplimiento PIC Total

Para el mes de enero se ejecuta el 79,77% de la meta, con una colocación de \$1,51 billones, lo que representa una disminución del 4%, con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$55.499 millones. Los Intermediarios Financieros participan de la siguiente forma: Banco de Bogotá registra una participación del 34%, con un incremento de \$468.754 millones, seguido por el Banco Agrario con el 16% e incremento de \$45.129 mil millones, Davivienda y Bancolombia participan con el 13%, cada uno. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros, se identifican los siguientes comportamientos: la Banca Privada disminuyó un 8%, con una variación de \$105.615 millones, resaltando el crecimiento de Occidente con el 312% y variación de \$100.022 millones, Bancolombia creció el 31%, con una variación de \$61.562 millones, Davivienda creció el 27%, con una variación de \$55.641 millones, el Banco Agrario creció el 16%, con una variación de \$45.129 millones, las Microfinancieras crecieron un 80%, con una variación de \$7.031 millones (jalonadas por Bancamía) y las Cooperativas disminuyeron un 24%, con una variación de \$2.044 millones.

Las colocaciones de enero generalmente presentan una tendencia baja, esto debido a que los Intermediarios Financieros están identificando nuevas estrategias para abordar y mantener nuevos mercados.

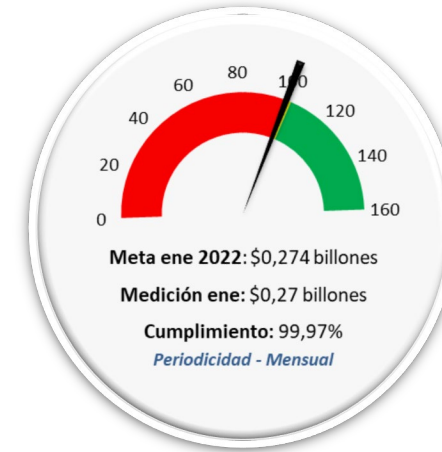
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%



**Cumplimiento Redescuento
Total**

Se cumple la meta de enero en un 127,34%, con una colocación para este mes de \$420.546 millones, lo que representa un aumento del 30%, con respecto al mismo mes del año anterior, con una variación de \$97.591 millones.

Cuando se analiza la colocación del mes por bloque de Intermediarios Financieros, se identifica lo siguiente: el BAC creció el 19%, con una variación de \$52.964 millones, la Banca Privada creció el 127%, con una variación de \$46.296 y se destaca el crecimiento de Colpatria, Banco de Bogotá y Occidente. Las Cooperativas disminuyeron el 34%, con una variación de \$2.245 millones y las Microfinancieras registraron operaciones por valor de \$576.168, a diferencia del mes de enero del año anterior en el cual no registraron.

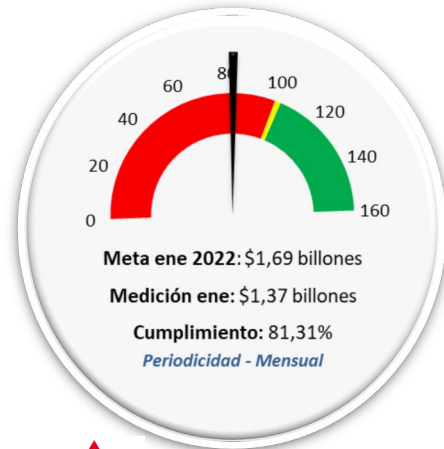


**Colocación para Pequeño
Productor sin Normalizaciones**

Se cumple la meta del mes en el 99,97%, con una colocación de \$273.694 millones, que representa un crecimiento del 28% con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$60.197 millones. Banco Agrario representa el 88% de las colocaciones para Pequeño Productor, con un crecimiento del 29% y una variación de \$54.396 millones. La Banca Privada disminuyó un 3%, con una variación de \$388 millones, las Microfinancieras crecieron un 78%, con una variación de \$6.754 millones y la Cooperativas disminuyeron un 21%, con una variación de \$1.352 millones.

Las colocaciones de enero generalmente presentan una tendencia baja, debido a que los Intermediarios Financieros están identificando nuevas estrategias para abordar y mantener nuevos mercados.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%

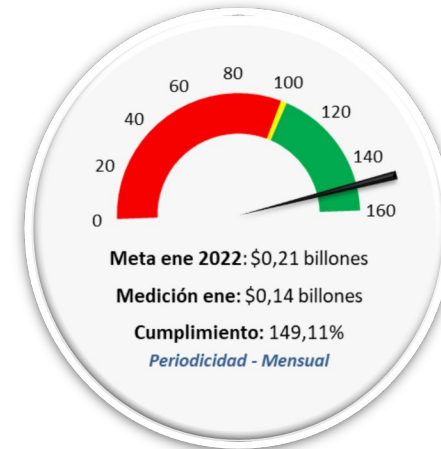


Inclusión

Se ejecuta la meta para el mes de enero en el 81.31%, con una colocación de \$1,37 billones, lo que representa un crecimiento del 30%, con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$318.912 millones.

Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros, se identifica que todos los segmentos de Bancos crecieron, así: la Banca Privada aumentó el 33%, con una variación de \$255.732 millones, resaltando el crecimiento de Occidente con el 318%, con una variación de \$97.478 millones, Bancolombia creció el 42%, con una variación de \$75.120 millones, Davivienda creció el 59%, con una variación de \$78.164 millones, el Banco Agrario creció un 23%, con una variación de \$57.905 millones, las Microfinancieras crecieron un 80%, con una variación de \$7.031 millones (jalonadas por Bancamía) y las Cooperativas disminuyeron un 22%, con una variación de \$1.756 millones.

Las colocaciones de enero generalmente presentan una tendencia baja, debido a que los Intermediarios Financieros están identificando nuevas estrategias para abordar y mantener nuevos mercados.



Normalización

Se ejecuta la meta para el mes de enero en el 149,11%, con una colocación de \$139.158 millones, lo que representa una disminución del 73%, con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$374.412 millones.

Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros se identifica que todos los segmentos disminuyen así: la Banca Privada disminuyó un 76%, con una variación de \$361.348 millones, el Banco Agrario disminuyó un 34%, con una variación de \$12.775 millones y las Cooperativas disminuyeron un 79%, con una variación de \$288 millones.

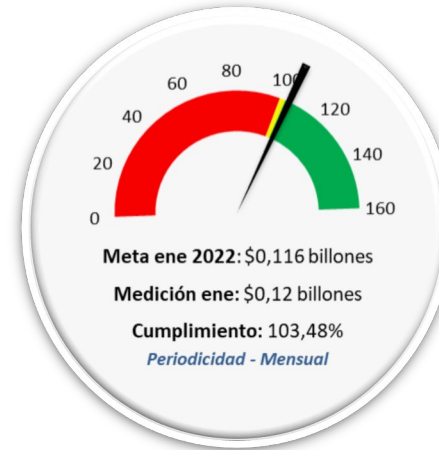
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%



Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta para el mes de enero en el 143,76%, con una colocación de \$1,09 billones, lo que representa una disminución del 12%, con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$143.749 millones.

Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros se identifica que todos los segmentos disminuyen así: la Banca Privada disminuyó un 12%, con una variación por valor de \$151.850 millones, las Microfinancieras crecieron un 115%, con una variación de \$7.894 millones y las Cooperativas crecieron un 12%, con una variación de \$206 millones.

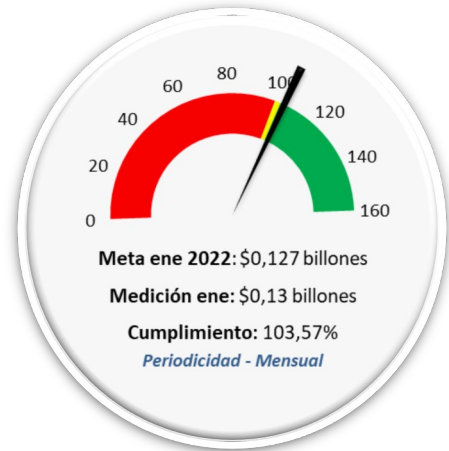


Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento

Se ejecuta la meta para el mes de enero en 103,48%, con una colocación de \$12.007 millones, que representa un crecimiento del 44% con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$3.684 millones.

Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros se identifica que: El Banco Agrario creció un 41%, con una variación de \$31.439 millones, la Banca Privada creció un 71%, con una variación de \$4.582 millones (dentro de los que se destaca el Banco BBVA), las Cooperativas disminuyeron un 49%, con una variación de \$897 millones.

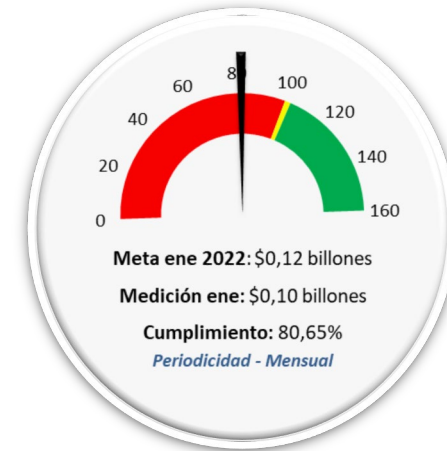
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%



Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta para el mes de enero en un 103,57%, con una colocación de \$131.989 millones, que representa un crecimiento del 30%, con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$30.719 millones.

Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros se identifica que: El Banco Agrario creció un 34%, con una variación de \$25.804 millones, la Banca Privada creció un 14%, con una variación de \$2.530 millones (dentro de los que se destaca el Banco BBVA y Davivienda), las Microfinancieras crecieron un 89%, con una variación de \$3.585 millones (destacando a Bancamía) y las Cooperativas disminuyeron un 54%, con una variación de \$1.200 millones.



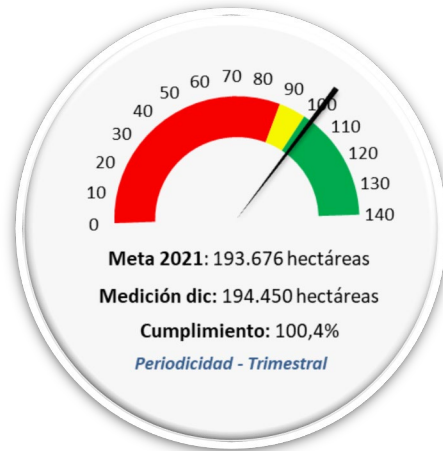
Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta para el mes de enero en un 80,65%, con una colocación de \$98.072 millones, que representa una disminución del 7% con respecto al mismo mes del año anterior y una variación de \$7.719 millones.

Cuando se analiza por bloque de Intermediarios Financieros se identifica que: El Banco Agrario creció un 22%, con una variación de \$10.331 millones, la Banca Privada disminuyó un 35%, con una variación de \$19.840 millones (dentro de los que se identifica bancos como Davivienda, que están empezando a explorar mercado en las zonas PDET), las Microfinancieras crecieron en un 93%, con una variación de \$1.871 millones (destacando a Bancamía y Mundo Mujer), las Cooperativas disminuyeron un 17%, con una variación de \$117 millones.

Las colocaciones de enero generalmente presentan una tendencia baja, debido a que los Intermediarios Financieros están identificando nuevas estrategias para abordar y mantener nuevos mercados.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%



Área con Seguro Agropecuario

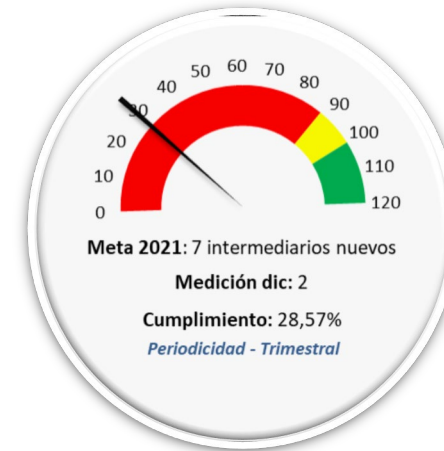
Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Durante octubre se recibió la capitalización pendiente por \$27.997 millones para el FNRA, con lo que se ejecutaron los pagos pendientes del ISA. Adicionalmente, el MADR capitalizó el Fondo con \$10.664 millones adicionales durante el mes de noviembre, lo cual permitió la reapertura del Programa para la vigencia 2021.

De acuerdo con los pagos realizados al cierre de diciembre, se registra el aseguramiento de 194.450 hectáreas, 3.891 toneladas de pescado, 33.298 animales (bovinos y porcinos) y 198.000 aves. Se han otorgado recursos por \$51.516 millones de ISA, que protegen inversiones agropecuarias por \$1,74 billones. Vale la pena mencionar que quedan pagos de vigencia 2021 que se realizarán en el año 2022.

Si bien se cumple el indicador satisfactoriamente, el área asegurada se reduce un 17%, de momento, en relación con el resultado global de 2020 (235.022 hectáreas), esta diferencia en el área asegurada se reducirá con los pagos pendientes a realizarse en 2022. No obstante, se observa un incremento en el número de animales asegurados, frente al año anterior, así como el comienzo de las pólizas avícolas en el país.

Finalmente, durante este período se presentaron ante la CNCA, los resultados esperados este año y las necesidades de recursos para el año 2022.



Nuevos Intermediarios Financieros

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Al cierre de 2021 se cuenta con la vinculación de dos entidades: Cooperativa Gómez Plata y Coofinep.

MicreditoYa no pasó la validación SARLAFT, por lo que ya no se encuentra entre los prospectos para próximas vinculaciones.

De las presentaciones realizadas en la Mesa de Trabajo de diciembre, se continuará el proceso de debida diligencia y posible presentación a Comité de Auditoría de la Cooperativa SUYA.

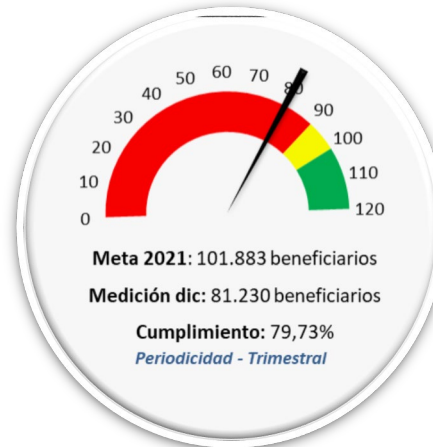
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados – Cumplimiento: 107,91%



Número de Beneficiarios Total

Se cumple la meta acumulada con el 116,38%, con 34.028 beneficiarios. Cuando se analiza el mes de enero de los años 2021 y 2022, se observa un crecimiento del 18%, con 5.295 beneficiarios más, esto debido al incremento del BAC y Bancamía.

6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 79,73%



Número de Beneficiarios de Microfinanzas

Al cierre del año 2021 el número total de beneficiarios de Microcrédito fue de 81.230, de los cuales 552 beneficiarios corresponden al FMR. La mayor participación de las colocaciones fue de Bancamía con el 74%, seguido del Banco Mundo Mujer con el 17% y el banco WWB con el 6%, todos éstos, bancos de Nicho y con colocaciones principalmente de cartera sustitutiva.

La colocación del Banco Agrario en Microcrédito con FINAGRO fue mínima (100 operaciones).

7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 40,28%



Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera*

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

Durante el mes de diciembre de 2021, no se realizó transferencia de Educación Financiera a nuevas Entidades. No obstante, se continuó con las actividades de transferencia en las siguientes entidades:

- Gobernación de Quindío - Taller Manejo de Crédito Agropecuario, Taller Manejo de las Finanzas de la Empresa Rural y Taller de Gestión de Riesgos y Seguro Agropecuario.
- MADR - Ocaña Norte de Santander - Taller Manejo de Crédito Agropecuario.

De acuerdo con la información reportada por el Equipo Territorial, en julio y diciembre se capacitaron un total de 1.530 formadores, de los cuales 712 son mujeres (46,5%).

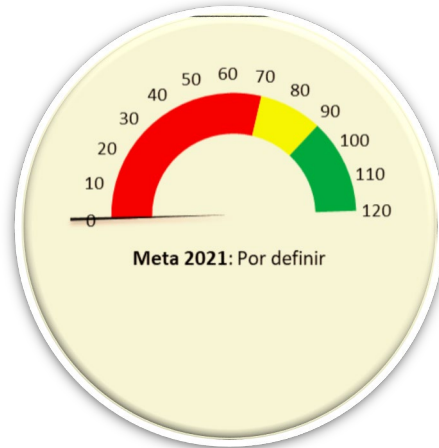


Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

En el proyecto se identificaron 12 entregables, de los cuales 2 han sido completados de acuerdo con lo planeado y 9 presentan desviación.

El proyecto se encuentra detenido, no se presenta ningún avance en las actividades para el mes de enero de 2022. Debido a esta situación, se coordinará, por parte de la Gerencia de Investigaciones Económicas, desarrollar una reunión (en febrero), entre esta gerencia y la Gerencia de Planeación, a fin de evaluar el estado actual del proyecto y determinar su continuidad, toda vez que no existe presupuesto para la ejecución del convenio con DID para 2022.

8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



**Proyecto Línea de Cartera en
Dólares**

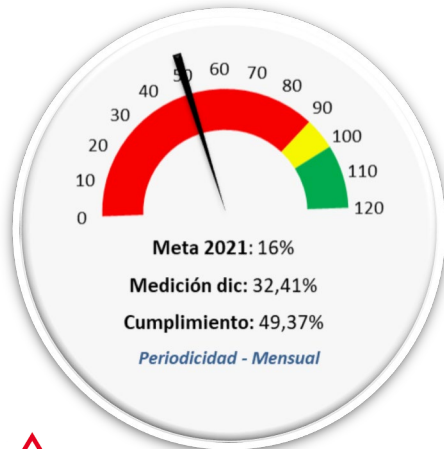
Se encuentra en evaluación por parte del nuevo Vicepresidente Financiero. Para el mes de febrero de 2022 se definirán los aspectos de continuidad del proyecto, contemplando las recomendaciones del Banco de la República y el Presidente de la Entidad.



Proyecto Crowdfunding

En el proyecto se identificaron 6 entregables, los cuales fueron finalizados.

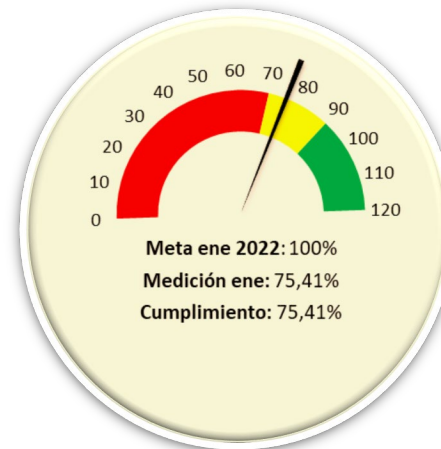
9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 92,37%



Eficiencia Operacional

Este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta diciembre de 2021.

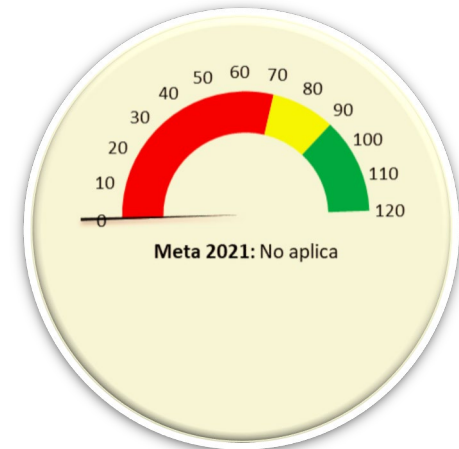
Con corte a diciembre, el indicador se encuentra en una condición crítica, al registrar un cumplimiento del 49,37% de la meta establecida, situación que se presenta debido a que el margen financiero en valor absoluto ha disminuido, producto de la reducción de las tasas de interés del mercado. Por otra parte, los gastos de funcionamiento se mantienen en niveles semejantes a los registrados en el período 2020, ocasionando que el indicador reduzca su valor, como viene ocurriendo desde finales del año 2020. Es importante resaltar, que los gastos administrativos y de personal se encuentran dentro del presupuesto aprobado por la Junta Directiva para el año 2021. Comparado con noviembre, el indicador redujo su valor en 0,31%, en especial por el incremento de los gastos financieros registrados en el último mes del año.



Proyecto Cambios Organizacionales (Efectividad Operacional)

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 4 se han terminado de acuerdo con su planeación y 1 presenta desviación.

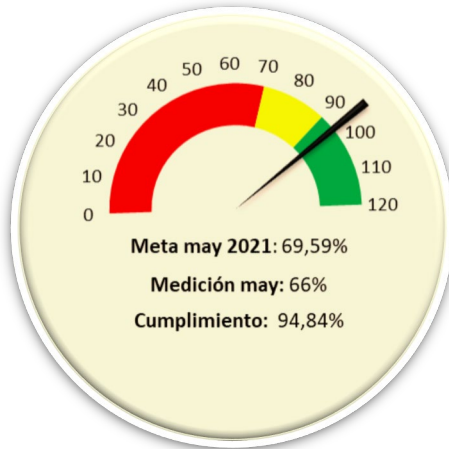
Respecto al entregable “Área 5”, en la actividad “Informar o solicitar aprobación del cambio organizacional a la Junta Directiva”, se presenta una desviación, ya que debido al cambio de Presidente de Finagro, se requiere esperar sus lineamientos e instrucciones frente a la presentación ante la Junta Directiva del cambio organizacional correspondiente. Igualmente, previo a la presentación ante el Presidente, se revisará el avance del proyecto con el nuevo Gerente Administrativo y con la Gerencia de Planeación, a fin de evaluar su estado actual y definir su continuidad.



Proyecto Sistema de Gestión de Costos

De acuerdo con lo indicado por el Gerente del Proyecto y de acuerdo con la nueva forma de trabajo (virtual), este continuará en stand-by y se retomará una vez se establezca la operación de la Entidad de cara a la emergencia sanitaria.

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 92,37%



Proyecto
Carteras de Primer Piso

Durante el mes de enero se realizó la documentación, en Aranda, de las pruebas del módulo de causación mensual de prima de seguros de vida.

Por la baja disponibilidad de recursos en la Gerencia de Tecnología, no se encuentran asignados los hallazgos generados. Se espera que la Fábrica de Software o el reemplazo del desarrollador ingresen prontamente para poder atender cualquier desarrollo requerido.

Respecto a la contratación de la fábrica de software, se realizó un ajuste a los términos de referencia para lograr la participación de más oferentes. Después de realizado dicho ajuste, se inició el nuevo proceso de contratación mediante la Invitación Publica 19 de 2021, en la que se identifica marzo de 2022 como fecha de selección del proveedor.

Por lo anterior se reporta el avance de mayo de 2021.

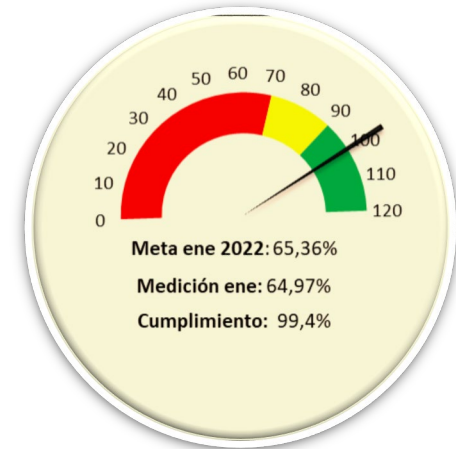


Proyecto
Nueva Página Web

En el proyecto se identificaron 35 entregables, de los cuales 29 se han terminado de acuerdo con su planeación.

Se determinó entre la Interventoría, la Gerencia del Proyecto y el Desarrollador, que el proyecto integra todos los ajustes a la Circular 018 del 22/09/21, por lo cual FINAGRO no tendrá que incurrir en otros gastos ni en un otrosí adicional para su cumplimiento.

Se requiere la formalización por parte de la Gerencia del Proyecto, del control de cambios efectuado en diciembre de 2021 al cronograma del proyecto.



Proyecto
Acreditación Fondo Verde del Clima

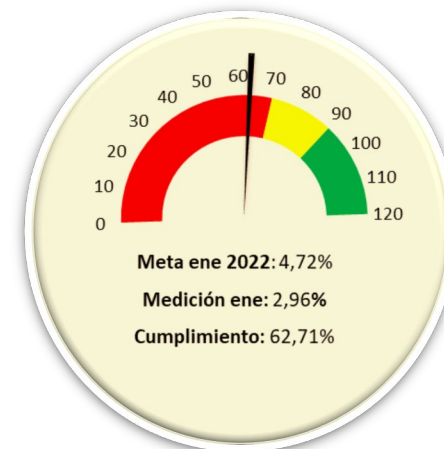
En el proyecto se identificaron 14 entregables, de los cuales 10 han sido completados de acuerdo con lo planeado y ninguno presenta desviación significativa.

10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO – Cumplimiento: 81,33%



Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

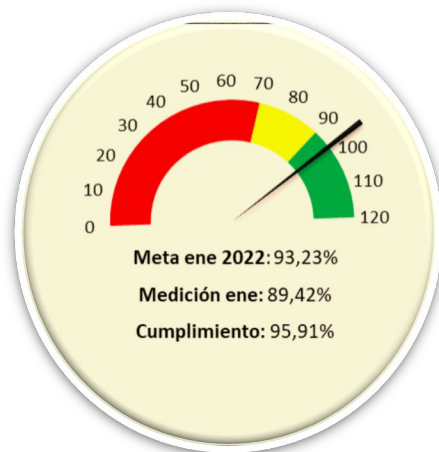
En el proyecto se identificaron 2 entregables, los cuales ya se encuentran terminados, sin embargo, actualmente se está finalizando lo relacionado con el ajuste de la documentación. Se encuentra en aprobación, por parte de la Gerencia de Riesgos y de la Vicepresidencia Comercial, el procedimiento ARI-PRO-003 Evaluación para Vinculación de IF a FINAGRO y los formatos asociados, con el fin de articularlos con la demás documentación de la cadena de valor. Se espera la publicación de esta documentación en el mes de febrero y de esta manera cerrar el proyecto.



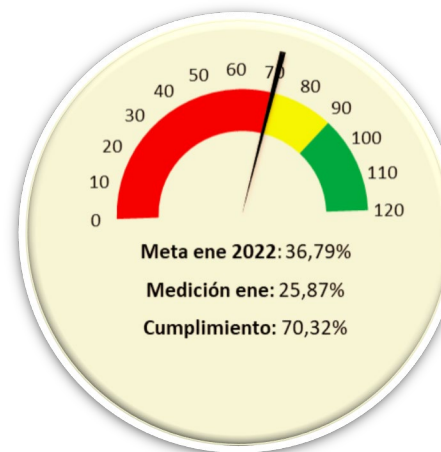
⚠ Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 20 entregables, de los cuales 3 presentan desviación. Con respecto a los entregables de “Riesgo de Liquidez”, “Reglamento de Junta Directiva y Auditoría” y “Manual de Comités”, se presentan desviaciones debido a la baja dedicación que el equipo de trabajo ha podido tener, debido a otros compromisos prioritarios de la Entidad. A fin de dar cumplimiento con el cronograma definido, se estableció para el equipo de trabajo una dedicación mínima semanal. Se espera que en el mes de febrero, con el seguimiento programado a los diferentes grupos que intervienen en su desarrollo, se logre su avance esperado.

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 89,52%



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B



% de Cobertura de Medición de Impacto *

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 2 fueron finalizados conforme con su planeación y 2 presentan desviación. Respecto al entregable “Procedimiento diseñado” se presenta una desviación debido a que la propuesta tiene como insumo el análisis de las colocaciones de crédito reportadas por los IF. Hasta diciembre se empezó a recibir la información, por lo tanto, se presentó atraso en su análisis. Se espera tener la propuesta de procedimiento diseñado para mediados de marzo.

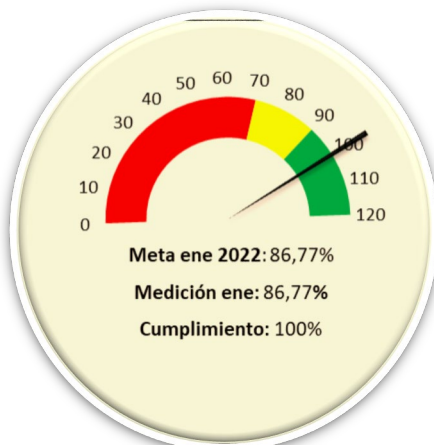
Con referencia al entregable “Reportes” se presenta una desviación generada por la baja disponibilidad de recursos durante el mes de reporte.

Por otra parte, en enero se hizo la entrega a la Vp. de Operaciones del primer Informe de productos priorizados de unidades por medición de impacto.

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 2 han terminado de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación. Respecto al entregable “Teoría Versión Final (Teoría del cambio Aprobada)” se presenta desviación, ya que se identificaron 3 actividades que en la práctica no se van a ejecutar y no afectan la ejecución del proyecto. Estas actividades no reportan avance, por lo tanto generan incumplimientos en el cronograma. El ajuste correspondiente al plan de trabajo se realizará en el mes de febrero.

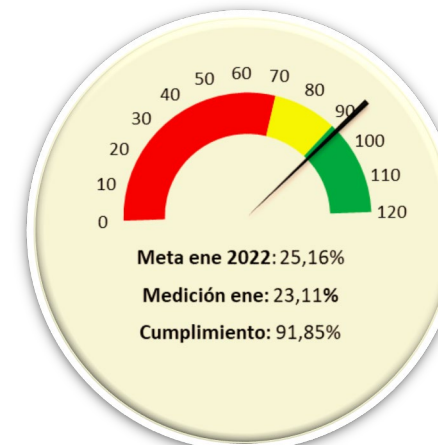
Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 89,52%



**Proyecto
GeoAgro**

En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 34 han sido terminados según el cronograma de trabajo y 4 se están desarrollando de acuerdo con su planeación, conforme al control de cambios realizado al cronograma general del proyecto, el cual básicamente radica en la unificación de entrega de la documentación en el componente ocho (8), luego de la instalación y la realización de pruebas de desarrollo, en paralelo a las pruebas en producción. Con estos ajustes, la fecha de lanzamiento de la aplicación se proyecta para finales de marzo de 2022 y la de finalización del proyecto pasa del 31 de enero de 2022 al 08 de junio de 2022.



**Proyecto Modificación Tipos de
Productor**

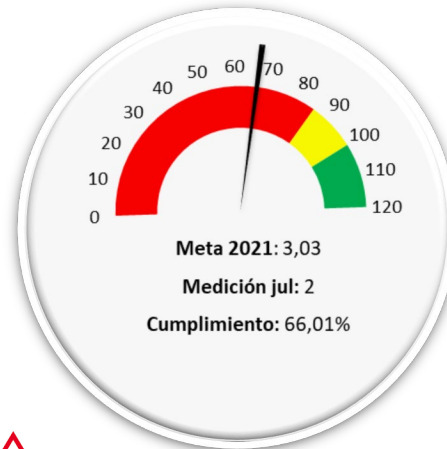
En el proyecto se identificaron 13 entregables, de los cuales 2 presentan desviación.

Respecto al entregable “Identificación de Necesidades y expectativas de IF” en la actividad “Coordinar reuniones de socialización y entendimiento con IF privados”, se presenta una desviación debido a la baja disponibilidad de agenda que tuvieron los IF por temas de fin de año 2021 y el inicio de actividades en enero de 2022. Se espera continuar las reuniones de socialización en febrero.

Para el entregable “Identificación de Necesidades y expectativas de IF” se presenta una desviación en el paquete de actividades de desarrollo de sistemas impactados correspondiente a ISA, esto debido a las prioridades de desarrollo tecnológico que tiene el área de negocio, ya que deben atender en primer lugar los temas de impacto para la vigencia 2022.

Se plantea una reunión entre la Gerencia de Planeación y la Gerencia de Tecnología para revisar el tema de los requerimientos tecnológicos de las áreas funcionales y la prioridad que estos tienen asignados. Se espera desarrollar esta reunión durante el mes de febrero.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 93,22%



Nivel de Cultura Obtenido

Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 93,22%



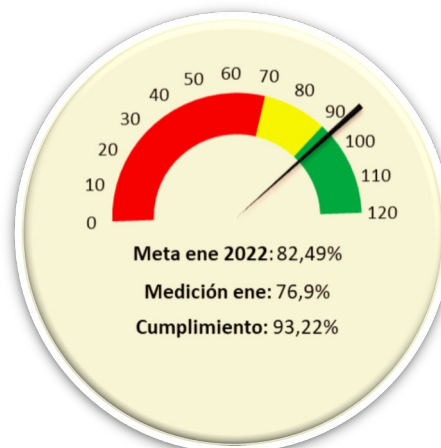
Competencias Organizacionales

La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad – Cumplimiento: 93,22%



Proyecto Sistema de Evaluación de Desempeño

En el proyecto se identificaron 29 entregables, de los cuales 19 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 5 presentan desviación. Para el entregable “Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC”, se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre, sin embargo, al corte de enero no se ha recibido la información correspondiente. Para el entregable “Intervención Gestión de Carteras Administradas y Directas” se cuenta con la construcción inicial de las hojas de vida de los indicadores correspondientes, esperándose su entrega por parte del área en la tercera semana de febrero. Para el entregable “Intervención Gestión de Carteras de Segundo Piso”, se realizó la construcción de las hojas de vida de los indicadores correspondientes, esperándose su entrega por parte del área en la tercera semana de febrero. En cuanto a la Intervención del proceso de Gestión de Garantías (Administración de garantías), y del proceso de Gestión de Recursos Monetarios, se inició el ejercicio en enero de 2022 y no en diciembre de 2021, razón por la cual se presenta la desviación frente a su planeación.

Índice

1

Cuadro de mando – KPI.

2

Indicadores Estratégicos – KPI.

3

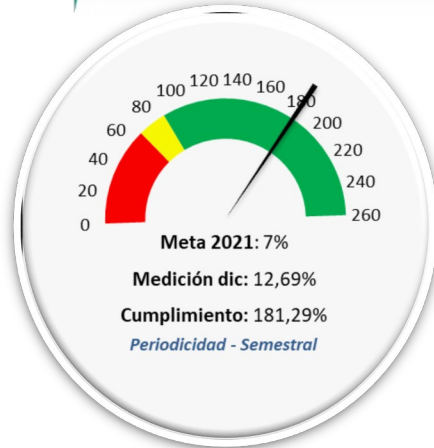
Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.



INDICADORES PLAN MARCO DE IMPLEMENTACIÓN



A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria



A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET



A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera



A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET



A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando



A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras

*** Los indicadores del PMI son de medición trimestral, por lo que se reportan con corte a diciembre de 2021.**

Índice

1

Cuadro de mando – KPI.

2

Indicadores Estratégicos – KPI.

3

Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

4

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.





Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.



Hectáreas con Seguro Agropecuario

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.

En enero no se registraron pagos de ISA, por lo cual se reporta cero.

El indicador del PND supone una distribución mensual igual para todo el año, con un aseguramiento mensual de 16.140 hectáreas. Sin embargo, es importante indicar que la dinámica de los registros de incentivo no es homogénea a nivel mensual y tiene un rezago frente al aseguramiento real, dado que las aseguradoras deben recaudar la parte no subsidiada de la prima antes de poder realizar el cobro del incentivo.

Adicionalmente, el programa para la vigencia 2022 no ha abierto, debido a que el MADR aún no ha expedido la Resolución requerida.



Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

La encuesta del FURAG para medir el Índice de Desempeño Institucional (vigencia 2021), se diligenciará en marzo, una vez habiliten el aplicativo, por esta razón se reporta el dato de la medición 2020.

Para la vigencia 2020, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 72,3, con un cumplimiento del 96,8%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2020 equivale a 74,7, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).



Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrienio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento. En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2021 es 4).

Descarga aquí
todo el contenido
FINAGRO



Escanea el código QR
para descargar **FINAGRO App**
y lleva toda la información del agro
en tus manos.



VIGILADO
SUPERINTENDENCIA NACIONAL
DE COLOMBIA



El campo
es de todos

Minagricultura



SC 5828-1